



E-COMMERCE LAB: COME SVILUPPARE IL TUO BUSINESS SUI CANALI ONLINE E OFFLINE

Un pomeriggio dedicato al tema dell' e-commerce, l'analisi approfondita ed il confronto tra metodologie di business online ed offline, e la concreta possibilità di creare sinergie vincenti tra comunicazione tradizionale e digitale: questo è e-commerce Lab, il primo appuntamento di convegni tematici organizzati da Zenzero Comunicazione.

Il 13 Giugno 2014 presso l'**Hotel San Marco di Pontetaro, dalle 14.30 alle 18.30**, prenderà il via il primo appuntamento di convegni organizzati da **Zenzero Comunicazione** interamente proiettati verso il mondo dell'e-commerce, dal titolo "**Quale relazione tra punto vendita ed e-commerce? Esempi e strategie per amplificare il tuo business attraverso sinergie offline-online**".

Tematiche più che mai attuali vista la previsione di crescita delle vendite dai siti italiani per il 2014, stimata intorno al 17% su un totale di circa 13,2 miliardi di euro (fonte Netcomm). Dati destinati a salire, che evidenziano quanto l'e-commerce sia sempre più considerato dalle aziende come un canale importante per lo sviluppo del proprio business.

L'idea che sta alla base di **E-Commerce Lab** è proprio quella di **garantire un percorso di formazione qualificata** sia per quelle aziende che vogliono guardare al futuro, che a tutti coloro che desiderano approfondire le proprie conoscenze nel settore.

Un ricco programma di approfondimenti, case history da cui poter prendere spunto, ed interventi tenuti dagli esperti di Zenzero Comunicazione, che metteranno a disposizione del pubblico la loro pluriennale conoscenza sull'argomento, per illustrare un nuovo approccio al business attraverso uno sguardo completo sulla comunicazione sia digitale che tradizionale. Il punto di partenza è la consapevolezza che i canali online e quelli offline non siano due entità totalmente separate, ma possano incrementare le rispettive potenzialità lavorando congiuntamente.

Inoltre, nel corso del pomeriggio, sono previsti due focus legati alle novità nel campo dell'e-commerce: uno dal punto di vista delle vendite online, consumer behaviour e trend per il 2014, l'altro più specificamente indirizzato verso l'analisi delle modifiche previste al Codice del Consumo per chi compra e acquista online, che entreranno in vigore dal 13 giugno prossimo. Ampio spazio sarà dato al confronto con i relatori per poter chiarire dubbi e curiosità sull'argomento, ed al termine della giornata verrà consegnato un vero e proprio "Attestato di Partecipazione", nonché le slide riassuntive mostrate durante il corso.

Infine, non mancheranno due momenti di “coffee break” ed un piacevole aperitivo finale, utili per sviluppare ed approfondire contatti di networking.

Coloro che si iscriveranno entro il 30 Maggio, avranno la possibilità di usufruire del 15% di sconto sul costo di partecipazione, quindi € 169 anziché € 199.

Per tutti i dettagli su programma, modalità di iscrizione e pagamento potete consultare il sito ufficiale: ecommercelab.zenzerocomunicazione.it

Chiara Marando
Ufficio Stampa Zenzero Comunicazione

Via F.S. Nitti 14, 43126 Parma
Tel. 0521 969489
c.marando@zenzerocomunicazione.it