



## **E-COMMERCE LAB: IL FUTURO DEL TUO BUSINESS SUI CANALI ONLINE E OFFLINE**

*Imprenditori ed esperti del settore al primo appuntamento con E-Commerce Lab, la serie di convegni tematici organizzati da Zenzero Comunicazione, interamente rivolti al tema dell'e-commerce.*

Non un semplice workshop, ma un importante momento di analisi e confronto reciproco: questo è stato **E-Commerce Lab**, il primo appuntamento di convegni tematici organizzati da Zenzero Comunicazione dal titolo **“Quale relazione tra punto vendita ed e-commerce? Esempi e strategie per amplificare il tuo business attraverso sinergie offline-online”**, che si è svolto lo scorso **13 Giugno 2014** presso **l'Hotel San Marco di Pontetaro**.

Un pomeriggio intenso interamente rivolto al tema dell'e-commerce, affrontato attraverso un'analisi approfondita tra metodologie di business online ed offline, con particolare attenzione alla concreta possibilità di creare sinergie vincenti tra comunicazione tradizionale e digitale.

Tematiche più che mai attuali che evidenziano la necessità di conoscere e saper sfruttare le sempre maggiori potenzialità che questo mezzo può offrire. Gli ultimi aggiornamenti rivelano che l'Europa risulta essere al primo posto come fatturato online con un totale che si aggira intorno ai 358 miliardi di euro, e non è un caso se la previsione di crescita delle vendite dai siti italiani per il 2014 è stata stimata intorno al 17%, su un totale di circa 13,2 miliardi di euro (fonte Netcomm). Dati significativi destinati a salire, che evidenziano quanto l'e-commerce sia sempre più considerato dalle aziende come un canale fondamentale per lo sviluppo del proprio business.

L'idea da cui è nato **E-Commerce Lab** è stata proprio quella di **garantire un percorso di formazione qualificata**, sia per quelle aziende proiettate al futuro, che a tutti coloro che desiderano approfondire le proprie competenze nel settore. Grazie all'utilizzo di case history di rilievo ed una conoscenza pluriennale sull'argomento, gli esperti di Zenzero Comunicazione hanno illustrato al pubblico presente un diverso approccio al business sia digitale che tradizionale. Un nuovo tipo di comunicazione che sottolinea il legame imprescindibile tra canali online e offline, due strade capaci di incrementare le rispettive potenzialità se utilizzate e valorizzate congiuntamente.

Durante l'incontro, imprenditori ed esperti del settore hanno avuto la possibilità non solo di osservare a 360 gradi il mondo dell'e-commerce, con le sue tendenze ed evoluzioni, ma

anche di dialogare per esporre problematiche, curiosità ed esperienze, dando vita ad una vera e propria “tavola rotonda”.

**Il prossimo appuntamento con il secondo convegno E-Commerce Lab è previsto per Ottobre 2014.** Tutti i dettagli saranno disponibili a breve sul sito ufficiale: [ecommercelab.zenzerocomunicazione.it](http://ecommercelab.zenzerocomunicazione.it)

Chiara Marando  
Ufficio Stampa Zenzero Comunicazione

Via F.S. Nitti 14, 43126 Parma  
Tel. 0521 969489  
[c.marando@zenzerocomunicazione.it](mailto:c.marando@zenzerocomunicazione.it)