



## **E-COMMERCE LAB: STRATEGIE DI BUSINESS ONLINE E OFFLINE A CONFRONTO**

*Un pomeriggio dedicato al tema dell' e-commerce, l'analisi approfondita ed il confronto tra metodologie di business online ed offline, e la concreta possibilità di creare sinergie vincenti tra comunicazione tradizionale e digitale: questo è E-Commerce Lab, il primo appuntamento di seminari tematici organizzati da Zenzero Comunicazione.*

**Il 13 Giugno 2014 presso l'Hotel San Marco di Pontetaro, dalle 14.30 alle 18.30, prenderà il via il primo appuntamento di seminari tematici organizzati da Zenzero Comunicazione interamente proiettati verso il mondo dell'e-commerce, dal titolo *"Quale relazione tra punto vendita ed e-commerce? Esempi e strategie per amplificare il tuo business attraverso sinergie offline-online"*.**

Lo scopo è quello di garantire una formazione qualificata sia a quelle aziende che vogliono guardare al futuro, che a tutti coloro che desiderano approfondire le proprie conoscenze in un settore capace di assicurare sempre maggiori possibilità di sviluppo.

Il ricco programma dell'incontro si snoderà tra approfondimenti, esempi concreti da cui poter prendere spunto, ed interventi tenuti dagli esperti di Zenzero Comunicazione, che metteranno a disposizione del pubblico la loro pluriennale conoscenza sull'argomento, per illustrare un nuovo approccio al business attraverso uno sguardo completo sulla comunicazione sia digitale che tradizionale.

Inoltre, sono previsti due focus legati alle novità nel campo dell'e-commerce: uno dal punto di vista delle vendite online, consumer behaviour e trend per il 2014, l'altro più specificatamente indirizzato verso l'analisi delle modifiche previste al Codice del Consumo per chi compra e acquista online, che entreranno in vigore dal 13 giugno prossimo. Ampio spazio sarà dato al confronto con i relatori per poter chiarire dubbi e curiosità sull'argomento, ed al termine della giornata verrà consegnato un vero e proprio "Attestato di Partecipazione", nonché le slide riassuntive mostrate durante il corso.

Infine, non mancheranno due momenti di "coffee break" ed un piacevole aperitivo finale, utili per sviluppare ed approfondire contatti di networking.

**Per coloro che si iscriveranno entro il 20 Maggio, il costo di partecipazione è di € 149 anziché di € 199, mentre per tutti i dettagli su programma, modalità di iscrizione e pagamento potete consultare il sito ufficiale: [ecommercelab.zenzerocomunicazione.it](http://ecommercelab.zenzerocomunicazione.it)**

Chiara Marando  
Ufficio Stampa Zenzero Comunicazione

Via F.S. Nitti 14, 43126 Parma  
Tel. 0521 969489  
[c.marando@zenzerocomunicazione.it](mailto:c.marando@zenzerocomunicazione.it)